

APROPELLETS CUENTA CON UNA NUEVA DIRECTIVA

Promocionar el pellet cómo combustible económico y ecológico, defender al colectivo español de fabricantes, luchar contra el intrusismo y las malas prácticas... son algunos de los objetivos de la Asociación Española de Empresas Productoras de Pellets de madera. APROPELLETS, cuenta con las principales empresas de fabricación de Pellet a nivel nacional entre sus asociados y busca proteger los intereses comunes en el ámbito de la producción, distribución, logística y promoción de los pellets como biocombustible renovable.

La asociación experimenta estos días un proceso de re-activación, con la incorporación de una nueva directiva. Lo hace, inicialmente, con 13 socios que representan más del 75 % de la producción de Pellet certificado producido en España y entre los que están los grandes productores del estado.

La biomasa de origen forestal es un biocombustible renovable muy abundante en nuestro país e infrautilizado. Concretamente, en España se aprovechan sólo 16 millones de m³ de biomasa forestales, según datos del inventario forestal nacional, lo que supone solo el 35% de nuestras reservas frente al 61% de aprovechamiento de media europea. Dato que ratifica que España es un país con capacidad SOSTENIBLE de crecimiento; pudiendo aumentar en unos 12 millones de m³ al año manteniendo la sostenibilidad de nuestros montes, lo que generaría además de empleo y riqueza unos efectos medioambientales incuestionables. Por un lado, el aprovechamiento forestal reduciría el riesgo de incendios y el uso de biocombustibles sólidos, en lugar de combustibles fósiles permitiría reducir las emisiones de CO₂ y nos ayudaría a acercarnos a los objetivos para 2020 de la UE 20/20/20; con la sustitución de petróleo por astillas o pellets lo que permitiría reducir 9 millones de toneladas de CO₂.

La asociación

La Asociación Española de Empresas Productoras de Pellets de madera (APROPELLETS), inició sus actividades en 2008 para dar a conocer las ventajas económicas y ambientales del pellet, definir las normas y garantías de calidad que regulen su

fabricación y desarrollar prácticas de apoyo a las empresas asociadas. APROPELLETS cuenta con las principales empresas de fabricación de Pellet de España entre sus asociados, y se abre además a nuevas incorporaciones de fabricantes de diversos tamaños, con lo que se constituye en el interlocutor adecuado. La promoción de los pellets como biocombustible renovable es la finalidad que persiguen y para ello se fijan 5 objetivos que determinarán la línea de actuación:

1. La defensa de los intereses comunes en el ámbito de la producción, distribución, logística y promoción de los pellets como biocombustible renovable procedente de la granulación de la madera.
2. La investigación de los temas relacionados con el pellet, en cuanto a su producción, logística, distribución y posibilidades en el mercado energético.
3. La promoción de los pellets ante todas las administraciones del Estado y de la Unión Europea, los agentes sociales, empresas y sectores relacionados en su consumo, en especial a los fabricantes y distribuidores de estufas y calderas, a las empresas agroforestales como proveedores de materia prima para su fabricación y a la ciudadanía en general.
4. El fomento de la cooperación y la colaboración entre sus asociados, dentro de la Ley de la competencia.
5. La actuación como interlocutor en las relaciones laborales, contribuyendo en paralelo con los sindicatos a la defensa y promoción de los intereses económicos y sociales que le son propios

APROPELLETS está formado actualmente por 13 socios. Anualmente se estima una producción total de 500.000 tm/año, de la cual, las empresas asociadas sostienen el 75% de la producción real en España en los últimos años, con capacidad para duplicar su rendimiento. Todos los socios están certificados ENPLUS, algunos de ellos disponen también de la DINPLUS, BSL, SBP, Galicia Calidade.... Los fabricantes asociados están repartidos por la geografía española de la siguiente forma:

- Galicia cuenta con 5 socios: BIOMASA FORESTAL, ECOWARM, GALPELLET, PELLETS Y VIRUTAS DE GALICIA (ECOFOGO), GESBINOR
- En Asturias tienen a PELLETS ASTURIAS
- En Castilla León recogen 3 socios: BURPELLETS, NATURPELLETS, BIOVEGAMASA

APROPELLETS, ASOCIACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS DE PELLETS DE MADERA

- Castilla La Mancha tienen como socio a PELLETS DE LA MANCHA
- En Cataluña cuentan con NOVALIA y ENERBIO
- Navarra acoge a NAPARPELLET

Las actividades

Para defender los intereses comunes en el ámbito de la producción, distribución, logística y promoción de los pellets como biocombustible renovable, APROPELLET realiza las siguientes actividades:

- Promover la realización de Congresos, Jornadas, Simposios o cualesquiera otras actividades relacionadas con los fines de la Asociación.
- Editar cuantas publicaciones sean necesarias para la consecución de sus fines.
- Promocionar de forma específica el uso de los pellets como biocombustible en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado, ya que son ellas las que asumen las competencias directas en la implantación de este combustible dentro del marco de los Planes energéticos nacionales, regionales y locales.
- Cooperar con las administraciones del Estado y de la Unión europea en la elaboración de normativas de calidad.
- Fomentar el estricto cumplimiento de la política ambiental e informar de los avances en campo de los pellets.
- Contribuir a que las empresas asuman sus responsabilidades ambientales y facilitar la comparabilidad de las prestaciones ambientales de las mismas.
- Formar a sus trabajadores y a otros agentes implicados en el correcto uso de los pellets y sus aplicaciones.

Cuya finalidad es promover la utilización de pellets como biocombustible, especialmente para cogeneración y uso térmico en los sectores público, industrial y doméstico, lo que aportará múltiples beneficios: empleo, 135 por cada 10.000 habitantes frente a los 9 derivados del petróleo o el gas, ahorro, económicamente muy competitivo frente a los combustibles fósiles con ahorros de hasta el 50% en situación normalizada, independencia energética y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Defensa de intereses comunes

La lucha contra el intrusismo y el ahorro en los procesos productivos fueron dos de los combustibles que, durante años, impulsaron el motor de la Cooperación Empresarial o Asociacionismo. La defensa de intereses comunes o colectivos parecía reservarse a otros estamentos de la sociedad hasta el pasado siglo.

Son muchas las motivaciones que justifican que esta fórmula, tan habitual entre otros colectivos sociales, hoy sea una necesidad para las empresas y los empresarios. Las Asociaciones Profesionales o Sectoriales son la herramienta para la unión de intereses análogos, la búsqueda de soluciones, la ejecución de acciones conjuntas y para la relación con las administraciones e instituciones públicas, tanto en el ámbito de los que toman decisiones ejecutivas – gobiernos – como los que articulan las leyes – parlamentos - con las que, los gestores públicos toman decisiones que, habitualmente se contraponen con los intereses de unos pocos colectivos empresariales. Pertenecer a una asociación aumenta las posibilidades para competir sin que ello afecte a la individualidad de cada empresa. Dentro de la asociación están integrados los intereses individuales con los comunes y articulados los mecanismos para defenderlos.

Asociacionismo empresarial para competir y para defender intereses comunes mediante herramientas legalmente reguladas y moralmente justificadas; en casi todo el mundo se llama Lobby, en España seguimos llamándoles Relaciones Institucionales, por un extraño puritanismo que nos aleja, en muchas ocasiones, de las grandes economías.

La gestión de APROPELLETS

La presidenta de APROPELLETS, Luz Pardo Longueira, sostiene el interés de dotarse de la fuerza de las razones de peso, máximo número de asociados, y de la razón de las propuestas, produciendo un combustible ambientalmente sostenible y socialmente rentable para las áreas en las que se ubican nuestra factorías. Queremos hacer llegar nuestra voz a las instituciones públicas (Europa, España y Comunidades Autónomas) donde se toman decisiones que afecta a esta industria... y a la vez queremos dotar a

nuestros asociados de nuevas herramientas que ayuden a impulsar la actividad, tanto en el terreno industrial (procesos productivos, calidad, comercialización de p ellet...) como en el social (marketing, comunicación...).

60 empresas, más de 5.000 empleos directos e indirectos, una producción actual de 500.000 Toneladas y una capacidad real de producción de 1,500.000 Toneladas son buena muestra de la importancia de este colectivo para el futuro energético de este país y para su mejora ambiental... Y más allá de eso para poner de relieve la necesidad de que se le escuche y tenga en cuenta en los procesos de toma de decisiones sobre el sector. Eso solo ser a posible haciendo realidad aquel viejo eslogan "unidos por un mismo afán".

Es por ello que invitamos a tu empresa a que se sume a este proyecto.

Saludos, **Benito García**

DIRCOM APROPELLETS

656725594